



Quamedia **group**
QUALITY MEDIA COMPANY

MEDIA PLANNEUR ONLINE

Implantée à Aix-en-Provence, Paris, Londres, Milan et Vienne et se développant rapidement sur le reste de l'Europe, Quamedia Group, agence indépendante et spécialisée dans le conseil en stratégies Marketing Communication sur Internet, accompagne depuis plusieurs années ses clients grands comptes en leur proposant une expertise intégrée. Son rythme de croissance élevé, ses valeurs et son dynamisme l'amènent aujourd'hui à étoffer son équipe et à recruter un(e) : **Media Planneur Online**

Description du poste :

Au sein du pôle média, votre mission sera la suivante :

Gérer les budgets d'annonceurs, déterminer la meilleure stratégie média en fonction des objectifs de campagne, analyser la stratégie des concurrents / benchmark, élaboration du plan media, mise en ligne et suivi des campagnes (réception des éléments techniques, tracking, suivi de diffusion), analyse des performances et optimisations, reporting et bilans...

Votre profil :

Qualités relationnelles évidentes ainsi qu'une bonne écoute et une excellente capacité à formaliser les messages.

Autonomie et réactivité

Précis(e), rationnel(le) : bon(ne) gestionnaire

Grande faculté d'analyse et synthèse

Souplesse et imagination, créatif

Pouvoir de conviction, grande disponibilité

Anglais indispensable

Nous offrons :

Participez à la montée en puissance d'un projet à forte maturité et d'envergure internationale d'une société en croissance de 300%. Rejoignez une équipe de départ impliquée pour une aventure humaine, un job motivant et évolutif. Nous vous proposons une opportunité de mission au sein d'une entreprise à dimension humaine en fort développement pour s'investir, s'impliquer et d'acquérir rapidement des responsabilités.

Ecoles de commerce, Sciences Po, DESS marketing, communication, publicité 2ème ou 3ème cycle éco, stats, gestion ou commerce – expérience de 3 ans minimum.

La rémunération proposée est très attractive : le package proposé au (à la) candidat(e) recruté(e) sera valorisé en fonction de son profil et de ses compétences.