



Quamedia **group**
QUALITY MEDIA COMPANY

RESPONSABLE CLIENTELE MEDIA

Implantée à Aix-en-Provence, Paris, Londres, Milan et Vienne et se développant rapidement sur le reste de l'Europe, Quamedia Group, agence indépendante et spécialisée dans le conseil en stratégies Marketing Communication sur Internet, accompagne depuis plusieurs années ses clients grands comptes en leur proposant une expertise intégrée. Son rythme de croissance élevé, ses valeurs et son dynamisme l'amènent aujourd'hui à étoffer son équipe et à recruter un(e) : **Responsable de Clientèle (H/F) Pole Media**

Description du poste :

Suivre et développer votre portefeuille clients pour lesquels vous avez un réel intérêt et souhaitez leur conseiller des solutions à forte valeur ajoutée.

Conseiller les annonceurs en définissant leur stratégie de communication online,

Proposer des solutions innovantes pour répondre aux problématiques de vos clients grâce à votre veille et votre connaissance du marché,

Définir des plans stratégiques avec les différents outils marketing à votre disposition,

Suivre la création et la mise en place des dispositifs,

Gérer au quotidien la relation client, réaliser des plannings et des reportings.

Votre profil :

Vous souhaitez vous investir dans un poste à forte évolution. Homme/ Femme de challenge, proactif (ve), votre sens de l'organisation, votre rigueur, votre force de persuasion, vos qualités relationnelles et créatives et votre culture générale seront des atouts pour réussir votre mission.

Nous offrons :

Participez à la montée en puissance d'un projet à forte maturité et d'envergure internationale d'une société en croissance de 300%. Rejoignez une équipe de départ impliquée pour une aventure humaine, un job motivant et évolutif. Nous vous proposons un cadre de travail souple vous permettant d'exercer votre activité en forte autonomie et de rejoindre une équipe chaleureuse, qui fera de vous un professionnel épanoui.

La rémunération proposée est très attractive : le package proposé au (à la) candidat(e) recruté(e) sera valorisé en fonction de son profil et de ses compétences.

Issu(e) de formation supérieure de type universitaire (4/5 à dominante marketing) ou école de commerce, vous bénéficiez d'une expérience significative.