



## Offre de Stage

### Chef de Projets Search Marketing

#### Présentation de l'entreprise

Quamediagroup, groupe international de communication interactive indépendant implanté à Paris, Aix-en-Provence, Toulouse, Londres, Milan et Vienne, et New York, expert en stratégies digitales répond à l'évolution constante des média digitaux et aux nouveaux enjeux stratégiques qu'ils impliquent en proposant des solutions innovantes pour les marques afin de développer leur visibilité et leurs activités sur Internet. Les compétences de l'agence vont du conseil stratégique à l'achat média, en passant par la création et le développement de services et applications Web, leur implémentation technologique et leur mise en œuvre. Dans le cadre de son développement, Quamediagroup recherche un **Chef de Projets Search Marketing**.

#### Description du poste / Missions

Au sein du Pôle Performance Marketing et directement rattaché au Directeur des Stratégies / Search & Performance, vous serez principalement en charge de la définition des stratégies de référencement publicitaire (**Liens Sponsorisés**), de la conception et du lancement des campagnes, de l'optimisation, et de la gestion quotidienne du portefeuille de marques qui vous seront confiées. Vous assisterez également le Directeur du Pôle dans le suivi opérationnel des campagnes et la réalisation de projets transverses vous permettant d'avoir une vision globale de l'activité.

#### Profil recherché / Compétences requises

Issu d'une formation Bac+4/5/6 de type école de commerce ou MBA, vous avez une bonne culture du média Internet et idéalement une première expérience en Agence.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit ainsi que les outils bureautiques Word, Excel, Powerpoint ; par ailleurs, des notions techniques sont un plus.

Vous êtes rigoureux, dynamique, polyvalent, possédez des qualités relationnelles et commerciales, avez le goût des chiffres et de la relation client.

#### Informations complémentaires

**Lieu de travail** : Paris 8ème

**Date de disponibilité** : immédiate

**Type de contrat** : stage conventionné de pré-embauche (pas d'alternance ou de contrat pro)

**Durée du contrat** : 6 mois minimum

**Rémunération** : 700 € / mois + tickets restaurant + remboursement de 50% du titre de transport

Candidature complète (CV et lettre de motivation) à envoyer par e-mail :

[julien-henri.maurice@quamediagroup.com](mailto:julien-henri.maurice@quamediagroup.com)