

Offre de stage : Media Planneur Online

Présentation de l'entreprise :

Implantée à travers l'Europe, ayant son siège social à Paris et son centre opérationnel à Aix en Provence et se développant rapidement à l'international, Quamediagroup, groupe international de communication interactive, expert en stratégies digitales accompagne depuis plusieurs années ses clients grands comptes en leur proposant une expertise intégrée. Son rythme de croissance élevé, ses valeurs et son dynamisme l'amènent aujourd'hui à étoffer son équipe et à recruter un(e) : **Stagiaire Media Planneur Online.**

Description du poste :

Au sein du pôle média, votre mission sera la suivante :

Gérer les budgets d'annonceurs, déterminer la meilleure stratégie média en fonction des objectifs de campagne, analyser la stratégie des concurrents / benchmark, élaboration du plan media, mise en ligne et suivi des campagnes (réception des éléments techniques, tracking, suivi de diffusion), analyse des performances et optimisations, reporting et bilans...

Profil :

- Qualités relationnelles évidentes ainsi qu'une bonne écoute et une excellente capacité à formaliser les messages.
- Autonomie et réactivité
- Précis(e), rationnel(le) : bon(ne) gestionnaire
- Grande faculté d'analyse et synthèse
- Souplesse et imagination, créatif
- Pouvoir de conviction, grande disponibilité
- Anglais indispensable

Informations complémentaires :

- Début du contrat : ASAP
- Durée du stage : 6 mois
- Lieu du stage : 22 Cours Mirabeau, 13100 Aix en Provence
- Type de contrat : Stage conventionné
- Rémunération : environ 30% du smic + ticket restaurant + prise en charge de 50% du titre de transport
- Modalité : envoyer candidature (CV + lettre de motivation et dates de stage) par mail à rebecca.benouaich@quamediagroup.com